

KSAU § 22 Remiss: Regional kulturplan för Jämtland Härjedalen 2024-2027

Diarienummer KS 2022/1049

Kommunstyrelsens arbetsutskotts beslut

Arbetsutskottets förslag till kommunstyrelsen

Kommunstyrelsen antar förslag till yttrande ” Regional kulturplan för Jämtland Härjedalen 2024–2027” RUN/12/2021.

Sammanfattning av ärendet

Regionala utvecklingsnämnden har vid sitt sammanträde i mars 2021 beslutat att ta fram en regional kulturplan för kommande fyraårsperiod 2023-2026. Med anledning av att arbetet med den nya kulturplanen inte kunde bedrivas i den takt och omfattning som planerats, beslutade regionfullmäktige i juni 2022, § 71, att förlänga Kulturplan för Region Jämtland Härjedalen 2019-2022 (RS/1651/2018) att gälla ytterligare ett år, 2023. Region Jämtland Härjedalen har nu tagit fram en remissversion för en kulturplan för perioden 2024 – 2027. Regional kulturplan för Jämtland Härjedalen 2024–2027 tar avstamp i den regionala utvecklingsstrategin och Program för smart specialisering samt har utgångspunkt i de nationella kulturpolitiska målen, Kulturrådets prioriteringsgrunder, Agenda 2030, lagar och förordningar.

Regionala utvecklingsnämnden vill ha synpunkter på:

- Hur väl fångar de tre fokusområdena upp våra gemensamma ambitioner?
- Saknas något perspektiv i beskrivningen?

Ett förslag till yttrande från Ragunda kommun har tagits fram av Anna-Märta Johansson, Carina Landin, Robert falk och Eva Lund

Underlag för beslut

Kommunledningsavdelningens tjänsteskrivelse 2023-02-15

Förslag till remissvar Ragunda kommun 2023-02-15

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen antar förslag till yttrande ” Regional kulturplan för Jämtland Härjedalen 2024–2027” RUN/12/2021.

Beredande handläggare

Anna-Märta Johansson, enhetschef, utvecklingsenheten

Justerande			Utdragsbestyrkande
------------	--	--	--------------------

Beslut skickas till

Anna-Märta Johansson
region@regionjh.se eller Region
Jämtland Härjedalen, Box 654, 831 27 Östersund

Justerande			Utdragsbestyrkande
------------	--	--	--------------------